

Skiddata

Sverige 2012-13



SVENSKA
LIFTANLÄGGNINGARS
ORGANISATION

Uppdaterad
2013-10-14

Innehåll

Förord	4
Liftomsättning	5-8
<i>I Sverige 1984-2013</i>	5
<i>I de 15 största skidanläggningarna</i>	6
<i>I de 10 största områdena/anläggningarna</i>	7
<i>I SLAO's Liftpanel</i>	8
Marknadsandelar	9-11
<i>I Sverige, länsvis karta</i>	9
<i>För de 10 största områdena/anläggningarna</i>	10
<i>För de 7 största bolagen/ägarna</i>	11
Ägo- & Driftsförhållanden	12
Skiddagar	13
Åkkategorier	14
"Baby-boomen"	15
Marknadsundersökningen 2011	16-17
Skadestatistik 2012-13	18

Anm: All omsättning i mkr, exkl moms

Förord

Summerar en mycket fin säsong i Sverige 2012-2013.

Samtliga skidanläggningar tillsammans gjorde "all time high". Detta genom att uppnå en försäljning av skipass på 1.267 miljoner kronor, samt att skidåkardagarna ökade till 8,5 miljoner. En 10 procentig ökning från vintern innan.

Säsongen började i november med mycket kyla över hela landet, då de flesta anläggningarna kunde komma igång med snötillverkning tidigt och effektivt. Sedan höll det i sig fram över påsk i slutet av mars. Dock var april en besvikelse vad beträffar besökarna, men vi tror att man utnyttjat vinterperioden mycket väl fram över påsk. Mars månad bjöd på mycket bra, klart och soligt väder över hela landet.

Vi ser här hur kalendereffekten gör skillnad och har stor betydelse för branschen. Detta visade sig mest under jul och nyår då många röda dagar inföll på vardagar, samt att det var en tidig påsk.

Den svenska kronan är fortfarande stark vilket gör att utlandsmarknaden inte vill ta fart riktigt, framförallt danska marknaden.

Enligt den marknadsundersökning vi gjorde 2011 har vi 2,1 miljoner svenskar som åker utför. De 6 senaste säsongerna har det pendlat mellan 2,0-2,4 miljoner.

SLAO har 225 medlemsanläggningar med knappt 800 liftar och linbanor. Här finns även ett 40-tal skidskolor och drygt 100 associerade medlemmar. Investeringarna fortsatte, knappt en miljard (750 milj) investerades inför säsongen 2012-2013. De största investeringarna har gjorts i boende och sk "Ski Lodge's" runt om i olika skidanläggningar.

Trots ekonomisk turbulens på många håll har det visat sig att vår aktivitet, utförsäkning, är mycket populär, oavsett hur konjunkturen ser

ut. Det såg vi 2008-2009 när lågkonjunkturen slog till hårt. Då gjorde svenska skidanläggningar ett rekordår. Kris för vår bransch är att vara utan snö. Har vi bara snö så kommer våra gäster.

Dock ser vi en minskning av antalet ungdomar då flertalet skolor runt om i landet väljer att inte göra skolutflykter och bevilja lov dagar till eleverna, vilket gör att skolklasser minskar på våra anläggningar och familjer får hålla sig till ordinarie lovveckor.

I ett europeiskt perspektiv har man haft samma väder- och kalendereffekt som i Sverige, vilket generellt har givit en ökning i de flesta länderna.

Läs och begrunda sammanställningen av 2012-2013 års siffror på följande sidor.

Snart är det vinter!

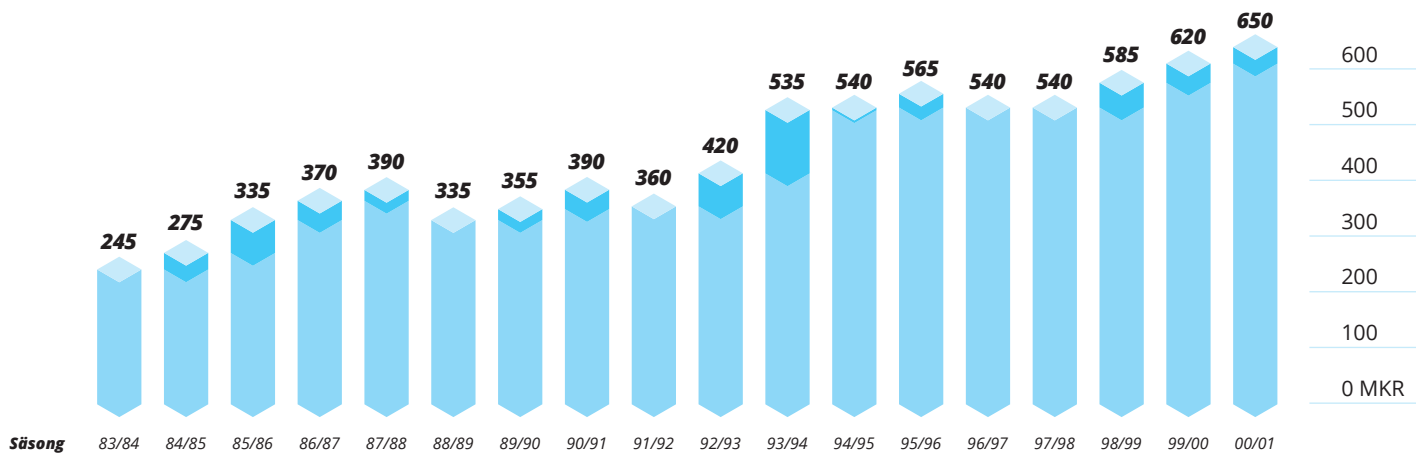
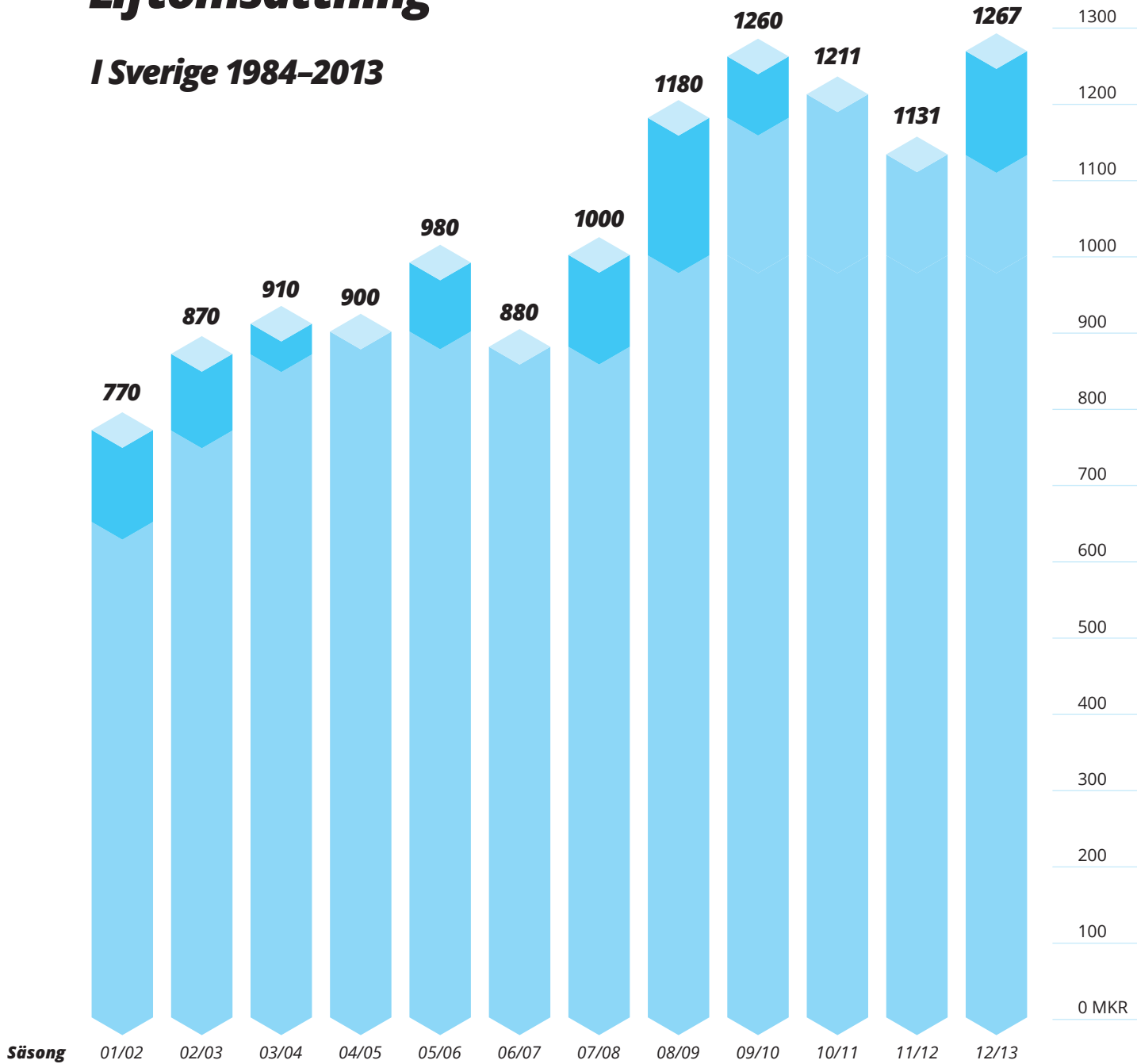
Nu laddar vi för en bra säsong 2013-2014!



Hans Gerremo
Avgående vd

Liftingsättning

I Sverige 1984-2013



Liftomsättning

I de 15 största skidanläggningarna

(jämfört med föregående säsong)

Anläggning	2010-11	2011-12	2012-13	+ eller -	
	MKR	MKR	MKR	MKR	%
ÅRE	211,5	211,9	221,7	9,8	4,6%
LINDVALLEN	148,8	142,7	157,8	15,1	10,6%
TANDÅDALEN-HUNDFJ	136,2	133,3	144,0	10,7	8,0%
VEMDALEN	87,2	87,3	102,8	15,5	17,8%
IDRE FJÄLL	64,4	61,4	62,5	1,1	1,8%
ROMME ALPIN	46,6	42,2	59,6	17,4	41,2%
BRANÄS	47,7	47,5	50,1	2,6	5,5%
KLÄPPEN SKI RESORT	40,0	33,1	37,0	3,9	11,8%
STÖTEN	34,1	32,6	33,2	0,6	1,8%
HEMAVAN-TÄRNABY	24,9	25,6	27,1	1,5	5,9%
TÄNNDALEN	21,0	20,5	22,2	1,7	8,3%
KUNGSBERGET	18,7	14,5	21,7	7,2	49,7%
RAMUNDBERGET	17,2	19,0	19,7	0,7	3,7%
VALLÅSEN	19,3	11,5	18,7	7,2	62,6%
JÄRVSÖ	13,9	15,2	18,4	3,2	21,1%
TOTALT	931,5	898,3	996,5	98,2	10,9% *
MARKNADSANDEL	76,9%	79,5%	78,6%		

* Genomsnittlig procentuell förändring

Liftomsättning

I de 10 största områdena/anläggningarna

(jämfört med föregående säsong)

Anläggning	2010-11	2011-12	2012-13	+ eller -	
	MKR	MKR	MKR	MKR	%
SÄLEN*	359,0	341,7	372,0	30,3	8,9%
ÅRE-EDSÅSDALEN	212,8	213,1	222,7	9,6	4,5%
VEMDALEN	87,2	87,3	102,8	15,5	17,8%
IDRE FJÄLL**	70,7	67,7	69,8	2,1	3,1%
ROMME	46,6	42,2	59,6	17,4	41,2%
FUNÄSDALEN***	49,2	52,4	53,1	0,7	1,3%
BRANÄS	47,7	47,5	50,1	2,6	5,5%
HEMAVAN-TÄRNABY	24,9	25,6	27,1	1,5	5,9%
KUNGSBERGET	18,7	14,5	21,7	7,2	49,7%
VALLÅSEN	19,3	11,5	18,7	7,2	62,6%
SUMMA	936,1	903,5	997,6	94,1	10,4% ****

* Stöten, Tandådalen-Hundfjället, Lindvallen, Kläppen

** Idre, Grövelfjäll, Fjätervålen

*** Hamrafjället, Ramundberget, Funäsdalen, Tännäskräket, Kappruet

**** Genomsnittlig procentuell förändring

Liftomsättning

I SLAO's liftpanel

Prisjusterad omsättning (tusentals kr exkl. moms)

Säsong	Moms %	Nov-Dec	Januari	Februari	Mars	April-Maj	Summa	Verklig omsättning
+/- JMF M 11/12		-32,6%	3,1%	9,8%	-7,6%	16,0%	-1,7%	12,2%
12/13	6%	193 002	137 900	257 500	245 000	75 067	908 469	908 502
11/12	6%	141 011	158 834	251 353	210 202	107 216	868 615	840 451
10/11	6%	157 697	167 453	249 369	215 786	107 813	898 119	856 030
09/10	6%	184 259	171 839	249 248	262 920	142 202	1 010 468	926 041
08/09	6%	189 319	175 273	266 767	233 966	154 656	1 019 981	906 254
07/08	6%	162 210	146 760	262 601	298 241	74 105	943 917	802 533
06/07	6%	86 930	131 534	244 206	240 028	131 819	834 518	686 326
05/06	12%	126 802	154 188	247 963	229 087	158 374	916 414	737 797
04/05	12%	123 985	149 753	239 059	279 930	92 549	885 277	696 512
03/04	12%	140 111	142 757	263 579	230 766	135 719	912 933	702 846
02/03	12%	147 525	134 732	246 520	248 471	140 121	917 370	678 025
01/02	12%	126 041	127 212	232 000	273 084	115 722	874 059	614 606
00/01	12%	84 787	118 778	214 410	204 391	157 785	780 152	516 979
99/00	12%	104 107	123 676	224 885	212 672	141 496	806 837	497 007
98/99	12%	125 832	115 260	195 326	221 322	136 061	793 802	460 566

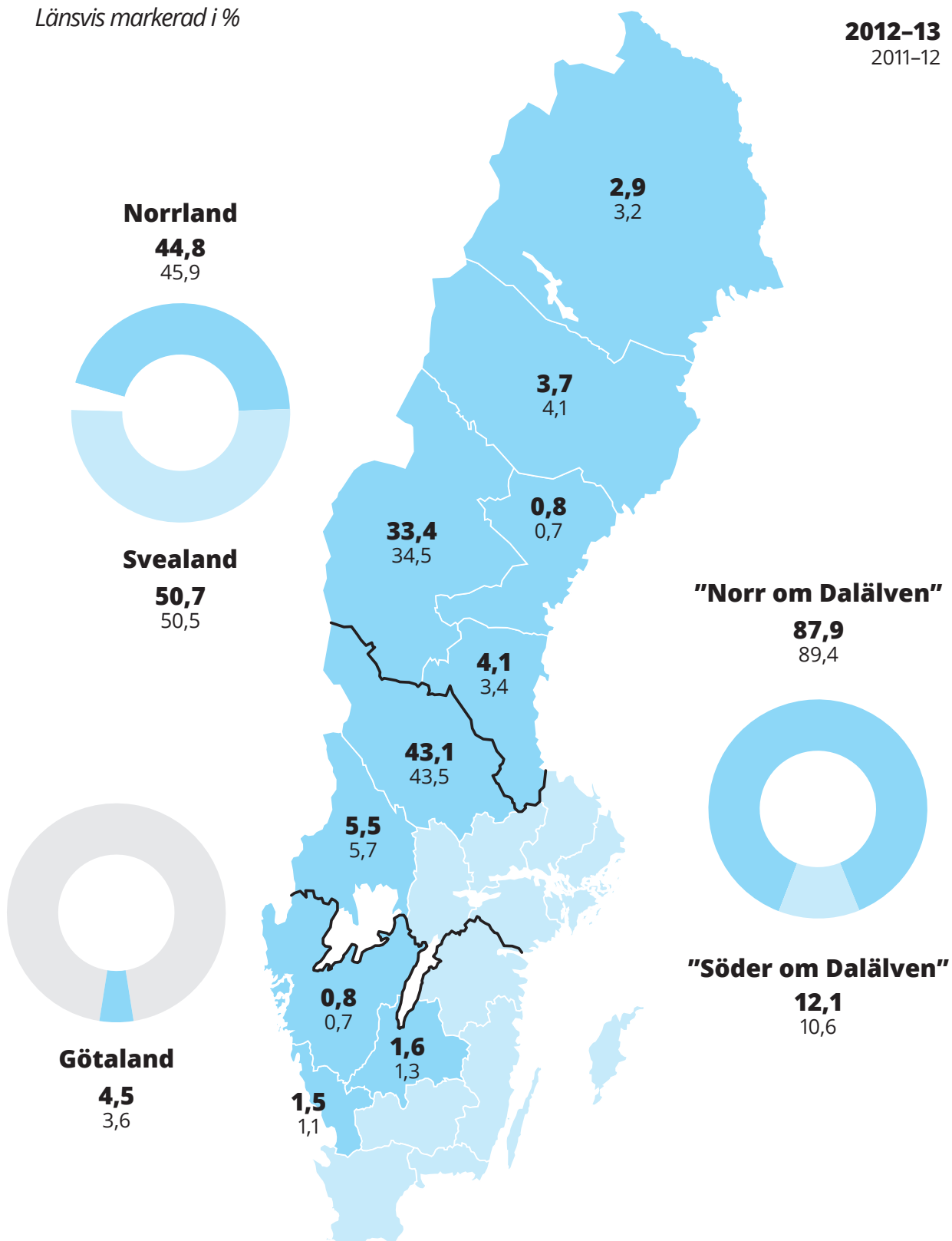
Panelen består av 24 anläggningar norr om dalälven.

Liftomsättning & marknadsandelar

I Sverige 2012-13

Länsvis markerad i %

2012-13
2011-12



Liftomsättning & marknadsandelar

De 10 största områdena/skidanläggningarna

Anläggning	2010-11		2011-12		2012-13	
	MKR	%	MKR	%	MKR	%
SÄLEN*	359,0	29,6	341,7	30,2	372,0	29,4
ÅRE-EDSÅSDALEN	212,8	17,6	213,1	18,8	222,7	17,6
VEMDALEN	87,2	7,2	87,3	7,7	102,8	8,1
IDRE FJÄLL**	70,7	5,8	67,7	6,0	69,8	5,5
ROMME	46,6	3,8	42,2	3,7	59,6	4,7
FUNÄSDALEN***	49,2	4,1	52,4	4,6	53,1	4,2
BRANÄS	47,7	3,9	47,5	4,2	50,1	4,0
HEMAVAN-TÄRNABY	24,9	2,1	25,6	2,3	27,1	2,1
KUNGSBERGET	18,7	1,5	14,5	1,3	21,7	1,7
VALLÅSEN	19,3	1,6	11,5	1,0	18,7	1,5
SUMMA	936,1	77,3	903,5	79,9	997,6	78,7
TOTALT I RIKET	1211	100	1131	100	1267	100

*Stöten, Tandådalen-Hundfjället, Lindvallen, Kläppen

**Idre, Grövelfjäll, Fjätervålen

***Tännaldalen, Ramundberget, Funäsdalen, Tännäskröket, Kappruet (fr o m 2011-12)

Liftomsättning & marknadsandelar

För de 7 största bolagen/ägarna

Anläggning	2010-11		2011-12		2012-13	
	MKR	%	MKR	%	MKR	%
SKISTAR AB*	588,5	48,6%	577,1	51,0%	629,9	49,7%
BRANÄSGRUPPEN**	66,5	5,5%	73,5	6,5%	90,5	7,1%
IDRE FJÄLL AB	64,4	5,3%	61,4	5,4%	62,5	4,9%
ROMME ALPIN	46,6	3,8%	42,2	3,7%	59,6	4,7%
NORLANDIA***	42,1	3,5%	38,6	3,4%	42,3	3,3%
KLÄPPEN SKI RESORT AB	40,0	3,3%	33,1	2,9%	37,0	2,9%
GRÖNKLITT GRUPPEN****	32,6	2,7%	32,2	2,8%	35,7	2,8%
TOTALT	880,7	72,7%	858,1	75,9%	957,5	75,6%

* Lindvallen, Tandådalen-Hundfjället, Åre, Vemdalen, Hammarbybacken

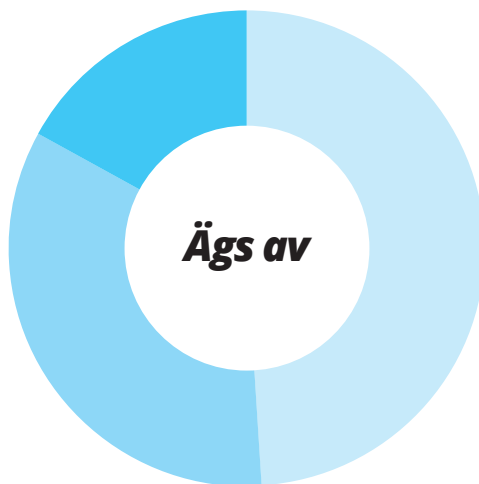
** Branäs, Kungsberget, Vallåsen

*** Stöten, Hassela

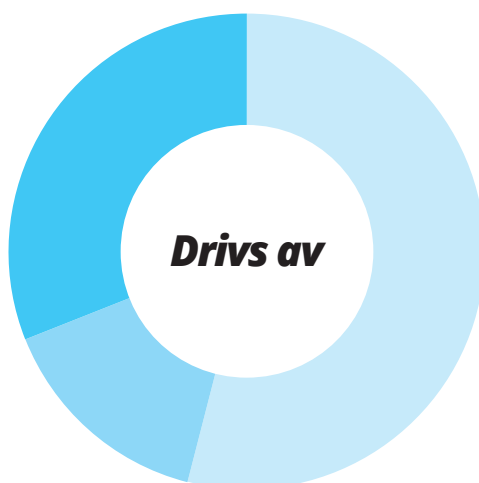
**** Orsa Grönklitt, Tännadalen

Ägo- & driftsförhållanden

I skidanläggningarna 2012-13



	Ägs av	Drivs av
PRIVAT, FIRMA ELLER BOLAG	49%	54%
KOMMUN ELLER STIFTELSE	34%	15%
FÖRENING, KLUBB ELLER ORGANISATION	17%	31%



Skiddagar

För de 50 mest besökta anläggningarna, i tusental

		2010-11	2011-12	2012-13
1	ÅRE, SKISTAR AB	998	968	986
2	SKISTAR AB LINDVALLEN	691	649	698
3	TANDÅDALEN-HUNDFJÄLLET	654	638	635
4	SKISTAR AB VEMDALEN	520	502	545
5	IDRE FJÄLL	472	453	460
6	BRANÄS FRITIDSCENTER AB	310	310	315
7	ROMME ALPIN AB	247	215	290
8	KLÄPPEN SKI RESORT AB	271	249	266
9	KUNGSBERGETS FRITIDSANLÄGGNING	184	152	201
10	STÖTEN	187	188	190
11	JÄRVSÖBACKEN AB	166	169	185
12	HEMAVAN-TÄRNABY	163	171	178
13	BYDALSFJÄLLEN LIFT AB	130	128	142
14	SÄFSEN RESORT AB	158	140	140
15	HAMRAFJÄLLETS LIFT AB	184	124	138
16	ORSA GRÖNKLITT	119	128	136
17	ISABERGS SKIDOMRÅDE	129	75	130
18	LOFSDALEN	141	122	129
19	FLOTTSBRO	140	65	123
20	RAMUNDBERGETS ALPINA AB	110	117	122
21	VALLÅSEN SKIDANLÄGGNING	98	61	87
22	HASSELA SKI RESORT AB	72	67	76
23	KÅBDALIS SKIDLIFTAR	69	64	69
24	VÄSJÖBACKEN	50	50	65
25	SKI SUNNE AB	51	40	60
26	HAMMARBYBACKEN AB	51	28	58
27	HOVFJÄLLET	49	54	53
28	FUNÄSDALENS ALPINA AB	58	47	53
29	BJURSÅS	46	47	52
30	TJAMSTANBACKARNA	*)	58	51
31	ULRICEHAMNS SKICENTER	55	41	50
32	KITTELFJÄLL HOTELL	48	49	49
33	DUNDRET SWEDEN AB	51	47	41
34	BYGDSILJUM	41	38	41
35	VALFJÄLLETS SKICENTER	35	25	38
36	RIKSGRÄNSEN	55	44	36
37	SIDSJÖBACKEN/ SUNDSVALL KN	50	39	35
38	FJÄTERVÅLEN	34	33	35
39	BJÖRKLIDEN	34	34	34
40	NOLBY ALPINA	27	27	34
41	TRILLEVALLEN	*)	26	32
42	STORKLINTEN, SKICAMP I BODEN AB	29	30	31
43	FALKÖPING ALPIN	25	15	30
44	SPORTSTYLE STORLIEN	29	28	28
45	STORSTENSHÖJDEN	*)	*)	28
46	LEKSANDS SKIDLIFTAR	29	18	26
47	VALLSBERGET	30	29	25
48	GESUNDABERGET	26	23	23
49	BJÄSTABACKEN	25	21	23
50	YXBACKEN	*)	*)	23
TOTALT		7141	6646	7295
JÄMFÖRT MED FG SÄSONG		-5,7%	-6,9%	9,8%

Åkkategorier

Nedanstående visar andelen åkare i anläggningarna

Enligt SLAO's undersökning

Akarandel	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
UTFÖRSSKIDOR	88,2%	90,1%	89,1%	90,0%	90,0%
SNOWBOARD	9,9%	8,6%	9,3%	8,5%	8,7%
TELEMARK	0,5%	0,4%	0,6%	1,0%	0,6%
SNOWBLADES O ÖVRIGT	1,4%	0,9%	1,0%	0,5%	0,7%
ANTAL ÅK (DAGAR) I T-TAL SOM INGÅR I UNDERSÖKNINGEN	1865	1923	1827	1712	1892

● Telemark

● Snowblades & övrigt

Snowboard

Utförsskidor

Baby-boomen

Barnafödandet 1990–2013

Ar	Födda barn, tusental	Alder 2012 (årsklasser)	Antal 2012.12.31 (Folkmängd) tusental
2013	115,5		
2012	114,7	0	113,5
2011	115,3	1	113,5
2010	115,6	2	118,2
2009	111,8	3	115,2
2008	109,3	4	113,2
2007	107,4	5	112,1
2006	105,9	6	111,4
2005	101,3	7	107,4
2004	100,9	8	107,3
2003	99,1	9	102,8
2002	95,8	10	98,8
2001	91,5	11	98,6
2000	90,4	12	96,4
1999	88,2	13	97,6
1998	89,0	14	99,0
1997	90,5	15	104,5
1996	95,3	16	112,8
1995	103,4	17	121,7
1994	112,3	18	126,7
1993	118,0	19	132,6
1992	122,8	20	135,4
1991	123,7	21	137,5
1990	123,9	22	131,5

De tre åren 1998–2000 står för de lägsta födelsetalen sedan 30-talet.

Tabellen visar även den totala folkmängden, dvs. nettoökningen för ut- och invandring mm. för varje årsklass. Med dessa blir skillnaderna "topp- och bottenår" än större.

Källa: SCB

Marknadsundersökning 2011

Svenskars utförsäkning 2011

SLAOs marknadsundersökning genomförs vartannat år. (Siffror inom parentes avser 2009)

På uppdrag av SLAO har ARS Resurch AB under april kartlagt svenskarnas utförsäkning för 15:e året.

Undersökningen har genomförts med hjälp av telefonintervjuer med 1 000 personer, slumpvis utvalda i åldern 0-74 år, i ett riksrepresentativt urval (8,6 milj)(2009 8,4 milj) Tittar man på befolkningen 0-74 år är det 24% (28%) av dessa som åkt utförsäkning den senaste säsongen vilket motsvarar ca 2 067 750 (2 368 000) svenskar.

Marknaden

Nästan 2,1 (2,4) milj har åkt den senaste säsongen vilket utgör 24% (28%) av svenskarna i åldern 0-74 år.

3,7 (3,8) milj har åkt under de fyra senaste säsongerna. 3,0 (3,2) milj kommer säkert eller troligen att åka under kommande säsong.

6,4 (6,1) milj har någon gång åkt utför vilket motsvarar 74% (72%) av befolkningen i åldersintervallet.

Marknaden är mycket stabil och de små variationer som förekommer mellan säsongerna beror i huvudsak på bättre eller sämre väderförhållanden samt i vissa fall på kalendereffekter.

Sverige populärt

1,8 (2,1) milj åkte i Sverige, 0,1 (0,1) milj i Norge och 0,2 (0,2) milj i övriga utlandet.

Planerade skidresor

3,0 (3,3) milj planerar en skidresa och de flesta av dessa planerar en skidresa med minst en övernattningskommande säsong.

Det finns en stor vilja att fortsätta åka utför i framtiden. De kommande tre åren tror 4,0 (4,2) milj av svenskarna i åldern 0-74 år att de ska åka utför, motsvarande andel för barn i åldern 0-14 år är 1,3 (1,2) milj.

Åldersgrupper

Den senaste säsongens totala antal utförsåkare har följande fördelning inom åldersgrupperna.

0-14 år	36%	(32%)
15-18 år	10%	(11%)
19-29 år	6%	(8%)
30-45 år	26%	(30%)
46-65 år	20%	(17%)
66-74 år	2%	(1%)

Utförsåkare i de yngre åldersgrupperna 0-29 år utgör 52% (51%) av totalt antal utförsåkare.

Utrustning

Av utförsåkare åker huvudsakligen 91 (91%) skidor, 8% (9%) snowboard, 0,5 (1%) snowblades, 0,5% (1%) telemark.

Hjälmanvändning

Av utförsåkare åker 46% (41%) med hjälm.

Jämställd sport

Stor jämställdhet råder. Bland de som åkt utför i backe med skidlift den senaste säsongen är 54% (55%) män och 46% (45%) kvinnor.

Marknaden t o m 2025

Genom att titta på SCBs befolkningsutveckling 1900-2010 och prognos 2011-2060 kan man anta att befolkningen 2024 ligger på 10 miljoner. Man kan därmed konstatera att den totala marknaden kommer att ligga på ungefär samma nivå som idag de närmaste 15 åren.

När de skidåkningsintensiva yngre grupperna blir äldre kommer de att föra med sig en skidkultur som inte finns i närmast högre ålderssegment idag. Detta kan medföra en ökning av totalmarknaden.

Marknadsundersökning 2011

Den senaste säsongens totala antal utförsåkare

Marknaden	Miljoner svenskar 0-74 år		Procent av svenskar 0-74 år	
	2011	2009	2011	2009
ÅKT SENASTE SÄSONGEN	2,1	2,4	24%	28%
ÅKT FYRA SENASTE SÄSONGEN	3,7	3,8	-	-
SKALL ÅKA KOMMANDE SÄSONG	3,0	3,2	-	-
HAR NÅGON GÅNG ÅKT UTFÖR	6,4	6,1	74%	72%

Landsfördelning (miljoner)	2011	2009
I SVERIGE	1,8	2,1
I NORGE	0,1	0,1
ÖVRIGA UTLANDET	0,2	0,2

Utrustning	2011	2009
SKIDOR	91%	91%
SNOWBOARD	8%	9%
SNOWBLADES	0,5%	1%
TELEMARK	0,5%	1%

Åldersgrupper	2011	2009
0-14 ÅR	36%	32%
15-18 ÅR	10%	11%
19-29 ÅR	6%	8%
30-45 ÅR	26%	30%
46-65 ÅR	20%	17%
66-74 ÅR	2%	1%
UNGA (0-29 ÅR)	52%	51%

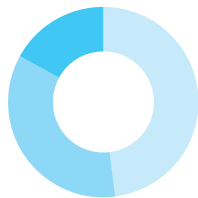
Hjämanvändning	2011	2009
HJÄLM	46%	41%

Jämställd sport	2011	2009
MÄN	54%	55%
KVINNOR	46%	45%

Skadestatistik 2012-13

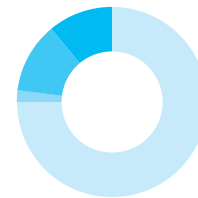
Skadestatistiken baseras på 10 st fjällanläggningars skaderapporter. I dessa anläggningar gjordes 3 748 000 skiddagar och 3 535 omhändertaganden.

75% av de skadade använde hjälm. 52% hade hydrutrustning. 10,5% av alla skador orsakades av kollisioner och 12% av kollisionsskadorna skedde i liften. Fler snowboardåkare än skidåkare skadar sig i förhållande till antalet utövare.



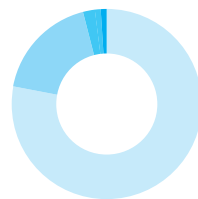
Kollision

KÖRT PÅ FÖREMÅL	48%
PÅKÖRD	35%
KÖRT PÅ ANNAN	17%



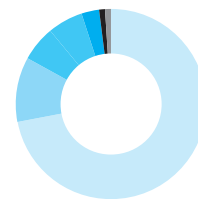
Område för kollision

NEDFART	75%
ÖVRIGT (HOPP, PIPE ETC)	2%
LIFT	12,3%
OFFPIST	11,3%



Utrustning

SKIDOR	78%
SNOWBOARD	18%
ÖVRIGT	1,5%
SNOWBLADES	0,8%
TUR & LÄNGD	1,3%



Område för skada

NEDFART	72%
HOPP	11%
LIFT	6%
OFFPIST	6,6%
ÖVRIGT OMRÅDE	4%
PIPE	0,1%
OTILLÅTET OMRÅDE	0,3%

